



G é r a r d D U P I N

75 015 PARIS

Célibataire sans enfant

Né le 15 - 11 - 1965 à Toulouse



Tel Portable France (+33 0)6 20 18 78 21

Tel Portable Chine +(86) 1592 1289 122

Courriel : dupin_gerard@yahoo.fr

Site Web: gerard-dupin.com

MON OBJECTIF : VOTRE DEVELOPPEMENT EN CHINE



Qualités :

- Grande capacité de travail
- Perfectionniste
- Déterminé
- Tenace
- Pragmatique
- Sérieux

Savoir être / Savoir faire :

- Sens de l'écoute
- Fédérateur de compétences
- Curieux / ouvert / volontaire
- Conseil
- Solution provider
- Actions de terrain

Compétences / Connaissances :

Secteurs d'activité :

Biens d'équipement | Agroalimentaire | Esthétique

Langues :

- Français
- Italien
- Anglais
- Chinois (Mandarin)
- Espagnol
- Langue «paternelle»
- Langue maternelle
- Courant
- Intermédiaire
- Scolaire

Principaux séjours à l'étranger :

1 an en Chine (Shanghai) | 2 ans au Royaume Uni, fréquents en Italie

Informatique :

OS : Windows : 9x, NT, XP. Linux KDE
Bureautique: Word, Excel, Power Point Internet Explorer, Outlook, Mozilla, Open Office, Photofiltre

Diplômes :

2008 H.S.K. « 汉语水平考试 » Diplôme International de Chinois Mandarin - «proficiency» (délivré par la République Populaire de Chine - Pékin)

1989 MAITRISE Langues Étrangères Appliquées (Affaires et commerce : Anglais/ Italien) U.T.M. Université de Toulouse II Le Mirail)

2005 DIPLÔME UNIVERSITAIRE de Chinois S.I.S.U. (Université de Shanghai 上海外国语大学)

2003 Capacité de Chinois 3^{ème} année Mairie de Paris

1989 Diplôme d'Anglais commercial Chambre de commerce Franco - Britannique

1989 Diplôme de langue économique et commerciale Italienne : Chambre de Commerce Italienne pour la France

1984 Baccalauréat A2 (Anglais, Italien, Espagnol) Toulouse

Centres d'intérêt :

Bricolage - décoration, psychologie - développement personnel, philosophies asiatiques, arts martiaux, sciences frontière, tout ce qui ouvre l'esprit, goût du défi

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE :

Analyste de marché senior

2008 - 2009

Bureau pour la promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie à Paris :

Aspects institutionnels :

- Support opérationnel à une équipe de V.I.P. et diplomates italiens accueillis à l'occasion de la promotion de la candidature de Milan à l'exposition universelle de 2015 auprès membres du B.I.E - Bureau International des Expositions - Paris, collaboration aux actions menées. La candidature de Milan a pour thème « nourrir la planète »
- Promotion agroalimentaire en France, également à travers d'un projet co financé par l'Union Européenne

Aspects techniques liés à l'informatique : référent local pour:

- Déménagement du réseau informatique / Changement de serveur
- Passage à la téléphonie sur I.P. (V.O.I.P.)
- Installation d'un réseau informatique dédié à l'équipe de V.I.P. pré citée.

Création et gestion d'une Sarl

2005 - 2008

CFI Bellinea : importation de Chine et distribution de matériel pour instituts de beauté

- Étude de marché, business plan, analyse de la concurrence
- Calculs de rentabilité
- Création, enregistrement et protection de marque commerciale
- Mise en place et perfectionnement du système qualité
- Choix des gammes produits, définition de la stratégie commerciale
- Gestion au quotidien de l'entreprise (administration des ventes, comptabilité, élaboration et suivi des tableaux de bord...)

Université des langues de Shanghai

2004 - 2005

“上海外国语大学”

Études de Chinois Mandarin à temps plein

Analyste de marchés senior

1990 - 2004

Délégation Commerciale d'Italie

- Promotion institutionnelle :** organisation de participations officielles d'entreprises italiennes sur des salons internationaux, autres actions de promotion / communication et gestion des budgets y afférents.
- Assistance commerciale aux entreprises** secteur biens d'équipements puis agroalimentaire (analyse & prescriptions stratégiques, mise en œuvre d'actions de création / développement, de circuits de distribution, gestion des aspects marketing, commerciaux, juridiques...) démarche qualité (obligations de résultats - reporting clients). Veille commerciale.
- Partie économique :** rédaction d'études de marché et de notes de conjoncture macro économiques.
- Administration de réseau informatique** local entre 1995 et 2000 et référent technique local (1 serveur NT + 25 clients NT 4. assistance utilisateurs : matériel (maintenance PC) et logiciel (Microsoft Pack Office ...)